

SAMPLE

電子書籍でご覧の際は閲覧いただく環境に応じページ割り等が
変化いたします

内容

はじめに	2
第1章 事例Ⅰ	3
1－1 問題を解く前のルーチン	3
1－2 設問の解釈	3
1－3 与件文の確認	11
1－4 解答メモの作成	13
1－5 解答を書く	22
第2章 事例Ⅱ	24
2－1 問題を解く前のルーチン	24
2－2 設問の解釈	24
2－3 与件文の確認	32
2－4 解答メモの作成	34
2－5 解答を書く	46
第3章 事例Ⅲ	48
3－1 問題を解く前のルーチン	48
3－2 設問の解釈	48
3－3 与件文の確認	53
3－4 解答メモの作成	54
3－5 解答を書く	62
付録 解答例一覧	64
事例Ⅰ	64
事例Ⅱ	65
事例Ⅲ	66

SAMPLE

電子書籍でご覧の際は閲覧いただく環境に応じページ割り等が変化いたします

はじめに

「まとめシート」流！解法実況 平成 28 年度編（以下、本書）をご覧いただきありがとうございます。

本書は、平成 28 年度の中小企業診断士 2 次試験の事例 I ～III の解き方を解説した電子書籍です。本書では姉妹本である、『「まとめシート」流！0 から始める 2 次試験対策』で解説した解き方を使って、2 次試験の過去問をどのように解けば良いかを実況形式で説明しています。

本書をはじめとする「まとめシート」流！2 試験対策シリーズの目指すところは、2 次試験の **80 分間**で**合格答案**が書けるようになるということです。

この「80 分間で」というところがポイントで、解説書によっては、長い時間をかけてじっくり詳細に分析すれば確かにそうなのかもしれませんが、本当に 80 分で対応可能なかわからないようなものもあります。しかし、実際の試験は 80 分という時間的制約の中で対応しなければいけませんので、**完璧すぎる分析を前提とすると対応が間に合わなくなってしまう恐れがあります。**

そのため、本書では、**時間的制約を強く意識しながら、80 分で合格答案を書ききるためのプロセスや優先順位の考え方**について特に力を入れて解説しています。

本書を使って学習する際は、まずは本書を読まずに自分で実際に問題を解いてみてください。そして、その後に自分の答案やプロセスを本書の解説と比較して、改善すべき点はなにかを検討するようにしてください。

毎回の過去問の振り返りをきっちりと行い、同じ間違いを本番では繰り返さないように、原因と対策を考え続けていけば、合格は着実に近づいてきます。

本書が読者の皆様の合格のお役に立てることを祈っております。

令和元年 8 月 5 日
中小企業診断士
野網 美帆子

SAMPLE

電子書籍でご覧の際は閲覧いただく環境に応じページ割り等が変化いたします

第1問(配点40点)

業績が好調であったA社の3代目社長の時代に進められた事業展開について、以下の設問に答えよ。

→ 時期を限定

(設問1)

タイプ
A)情報整理
B)期待効果
レイヤー
1)経営戦略

当初立ち上げた一般印刷事業などの事業展開によってA社は成長を遂げることができた。その要因として、どのようなことが考えられるか。100字以内で述べよ。

要因は①

②

③

競争優位●

良かったこと

↓

↓

(設問2)

タイプ
A)情報整理
B)期待効果
レイヤー
1)経営戦略

1990年代後半になっても売上の大半を学校アルバム事業が占めておりA社の3代目社長が推し進めた新規事業が大きな成果を上げてきたとはいえない状況であった。その要因として、どのようなことが考えられるか。100字以内で述べよ。何かチェック

要因は①

②

③

競争優位x

↓

第2問(配点40点)

A社の現社長(5代目)の経営改革に関連して、以下の設問に答えよ。

→ 時期を限定

→ 変化があった

(設問1)

タイプ
C)助言
レイヤー
1)経営戦略
3)組織活性化

A社が、新規のアルバム事業を拡大していく際に留意すべき点について、これまでの学校アルバム事業の展開との違いを考慮しながら、中小企業診断士として、どのような助言をするか。100字以内で述べよ。

違いは①

②

留意点は●

②

(設問2)

タイプ
B)期待効果
レイヤー
2)組織構造

A社では、これまで、学校アルバム事業を中核に据えた機能別組織体制を採用していたが、複数の事業間で全社的に人材の流動性を確保する組織に改変した理由を、100字以内で述べよ。

マトリクス組織っぽいけどちょっと違う

機能別組織のデメリット
→新組織のメリット

理由は①

のため①

②

②

← 期待させる効果

を図ったから

機能別組織体制のデメリット

- ・意思決定の遅れ
- ・セクショナリズム
- ・全社的なマネジメントできる人が育ちにくい
- ・利益責任の所在が不明確

新組織体制のメリット

- ・現場の状況に即応
- ・範囲の経済
- ・人的資源や情報の共有
- ・組織スラックの活用

DKJC-2A

SAMPLE

電子書籍でご覧の際は閲覧いただく環境に応じページ割り等が変化いたします

1 (1)

③④⑤

要因は ① ① し ② することで ③ し

② ④ できたため

3

1 (2)

④⑤⑦

要因は ①多角化で①が②
②事業間の関連薄いのに多角化しシナジー×
③強みの③や④が活かさない事業展開で⑤×

↓

要因は 事業間の関連薄い事業に多角化し

①①が②し、
②シナジー×
③強みの③や④が活かせず⑤できなかったため

4

2 (1)

②④

⑥～⑩

5

理由は ① 共有
② 範囲の経済
③③に即応 することで

①し②するため（28字）

2 (2)

⑧⑨

1

違いは ①顧客が①から②となり
②従来の③を活用できない点

留意点は①顧客ニーズ収集体制構築により④し
②営業担当者への研修等により⑤すること

3

施策として

①⑩

2

① 育成
② 育休・時短
③ 評価
で定着率を高め

高齢者採用 で

人材のダイバーシティを
推進し組織活性化を図る