

企業経営理論 解答

	年度	問題	解答
SHEET1 経営戦略とドメイン			
企業活動と経営戦略			
レベル1	R3	12	オ
	H30	2	イ
レベル2	R3	5	イ
	H29	12	エ
	H25	1	イ
ドメイン			
レベル1	H28	1	ウ
	H27	2	エ
	H25	5	オ
レベル2	R1	1	ア
	H29	1	オ
	H24	1	オ
SHEET2 環境分析と戦略			
環境分析と戦略			
レベル1	R2	2	ア
	H29	31(3)	エ
レベル2	R1	3	エ
	H25	14	ア
リストラクチャリング			
レベル1	H28	9	イ
レベル2	H27	10	イ
	H24	9(2)	イ
SHEET3 プロダクトライフサイクルとPPM			
プロダクトライフサイクル (PLC)			
レベル1	R1	9	イ
	R1	28	エ
	H26	1	ウ
レベル2	H26	10	ア
	H26	11	エ
	H25	25(1)	ウ
プロダクトポートフォリオマネジメント (PPM)			
レベル1	R3	2	ウ
	R1	2	エ
	H29	2	イ
	H27	1	ア
	H24	7	イ
レベル2	H28	2	ア
	H26	6	オ
	H25	2	ア

	年度	問題	解答
SHEET4 競争戦略 (ポーター)			
レベル1	R3	6	オ
	R2	3	エ
	R2	4	ウ
	R1	6	イ
	R1	8(1)	イ
	R1	8(2)	ウ
	H30	5	イ
	H30	6	エ
	H29	7	ア
	H28	6	エ
	H28	8	ウ
	H27	4	ウ
	H26	2	ア
	H26	3	イ
レベル2	H28	5	ウ
	H25	6(1)	エ
SHEET5 競争戦略 (コトラー、リソースベースドビュー)			
コトラーの競争地位別戦略			
レベル1	H28	7	エ
	H24	6	イ
レベル2	H24	5	ウ
リソースベースドビュー (RBV)			
レベル1	R1	4	イ
	H30	3	ウ
	H29	3	オ
	H24	3	ウ
レベル2	R2	1	ウ
	H27	3	イ
	H25	3	エ
SHEET6 事業の拡大・多角化			
成長戦略と多角化			
レベル1	R3	1	ウ
	H30	1	ア
レベル2	R2	17	イ
	H24	2	ア
事業の拡大とその効果			
レベル1	R3	7	ウ
	R1	7	ア
	H29	8	エ
	H26	5	ウ
	H24	4	ウ
レベル2	H27	5	イ
	H26	7	ア

	年度	問題	解答
SHEET7 MOT(技術経営)			
イノベーション			
レベル1	R3	11	ウ
	H30	8	ア
	H28	4(1)	ウ
	H28	4(2)	エ
	H28	10	エ
レベル2	H30	9	ア
	H30	20	ア
	H27	9	ウ
製品アーキテクチャ			
レベル1	R1	11	イ
	H28	11(2)	ウ
	H25	8	イ
レベル2	H29	11	ア
	H27	7	ア
MOT関連用語			
レベル1	R2	7	エ
	R2	13	オ
	R1	12	ア
	H27	6	ア
レベル2	R3	4	イ
SHEET8 研究開発・設計・製造のマネジメント、海外展開			
研究開発・設計・製造のマネジメント			
レベル1	R3	30	ウ
	R2	8	エ
	R1	10	オ
	H30	7	ウ
	H30	12	イ
	H26	8	ウ
	H24	8	エ
レベル2	H29	10	ウ
	H27	8(1)	ウ
	H27	8(2)	エ
	H26	9	ア
海外展開			
レベル1	H30	13	ウ
	H29	13	ウ
	H27	11(1)	ウ
	H27	11(2)	エ
	H25	9	エ
	H24	10(1)	ア
レベル2	H24	10(2)	イ
	R2	12	イ
	H28	11(1)	ア
	H26	12	エ

企業経営理論 解答

	年度	問題	解答	
SHEET9 企業の社会的責任・外部組織との連携と統合				
企業の社会的責任				
レベル 1	R3	13	ア	
	R3	28	ア	
レベル 2	H26	20	エ	
	H25	10(2)	エ	
	H25	19	オ	
ファミリービジネス				
レベル 1	R3	9	ウ	
レベル 2	R2	11	エ	
	H30	11	エ	
外部組織との連携と統合				
レベル 1	R3	3	ウ	
	R2	5	オ	
	R2	6	オ	
	H29	4	エ	
	H29	6	エ	
	H26	4	イ	
	H24	9(1)	エ	
レベル 2	R1	5	オ	
	H30	4	エ	
SHEET10 組織構造論				
レベル 1	R3	18	ウ	
	R3	19	ウ	
	R2	14	ウ	
	R2	15	ウ	
	R2	18	エ	
	R1	15	イ	
	H30	21	エ	
	H29	14	エ	
	H28	14	ア	
	H28	17	エ	
	レベル 2	R3	14	ア
		R1	13	ウ
H24		12	ウ	
H24		14	オ	
SHEET11 組織構造の形態				
レベル 1	R3	15	オ	
	H29	5	ア	
	H28	12	エ	
	H27	12	ア	
レベル 2	H28	16	エ	

	年度	問題	解答
SHEET12 外部環境と組織			
資源依存モデル			
レベル 1	R3	20	エ
	H25	7(1)	オ
	H25	7(2)	エ
レベル 2	R1	19	ア
	H26	18	イ
	H25	4	オ
取引コストアプローチ			
レベル 2	H28	3	イ
	H25	6(2)	ア
組織のコンティンジェンシー理論			
レベル 1	H27	19	ウ
レベル 2	R2	16	ウ
	H25	11	エ
SHEET13 モチベーション理論			
レベル 1	R2	19	イ
	R2	20	ウ
	H27	17	イ
	H25	13	オ
	レベル 2	R1	16
レベル 2	H29	16	エ
	H26	16	オ
	H25	16(1)	イ
	H25	16(2)	ウ
SHEET14 リーダーシップ論			
レベル 1	R3	16	イ
	H30	17	ウ
	H24	15(1)	ア
レベル 2	R1	17	ウ
	H24	15(2)	エ
SHEET15 組織の活性化			
組織文化			
レベル 1	R3	17	イ
	R2	10	イ
	H29	19	イ
	H27	21	オ
レベル 2	R3	21	イ
	H29	21	エ
	H26	14	イ
	H25	10(1)	イ
組織改革			
レベル 1	R1	14	エ
	H30	18	イ
	H28	21	ア
	H27	20	ウ
	H26	21(1)	ウ
	H25	17	イ
	H24	18	エ
	H24	19	エ
レベル 2	R1	20(2)	ア
	H27	18	オ
	H26	21(2)	イ

	年度	問題	解答
SHEET16 人的資源管理			
レベル 1	R2	23	イ
	H28	19	エ
	H28	20	エ
	H26	17	ウ
	H26	26	エ
レベル 2	R2	22	エ
	R1	21	イ
	H29	23	オ
	H27	13	エ
	H26	22	イ
	H25	23	オ
SHEET17 労働基準法			
就業規則・労働契約			
レベル 1	R3	24	エ
	H30	24	ウ
	H30	26	イ
レベル 2	H29	24	ア
	H28	22	イ
	H26	23	エ
賃金			
レベル 1	R3	26	イ
レベル 2	H30	25	ア
	H29	26	ア
	H28	24	ア
	H27	22	イ
労働時間・休日			
レベル 2	R2	24	ア
	R2	25	エ
	R1	22	ア
	H29	27	ウ
	H25	20	エ
解雇			
レベル 1	R3	27	イ
	R1	24	イ
レベル 2	H29	25	エ
	H24	24	エ
SHEET18 労働関連法規			
レベル 1	R2	26	エ
	H28	25	ア
レベル 2	R1	23	エ
	R1	25	イ
	H27	24	ア
	H27	25	ア

企業経営理論 解答

	年度	問題	解答
SHEET19 マーケティングコンセプト			
マーケティングの定義とコンセプトの変遷			
レベル 2	R2	28	エ
	R2	35	ウ
	H30	33	イ
	H28	30(1)	ウ
	H28	30(2)	ウ
	H24	25(1)	エ
	H24	25(2)	ウ
サービスマーケティング			
レベル 1	R2	37(1)	ア
	R2	37(2)	エ
	R1	33(1)	エ
	H27	35	ア
	H26	29(2)	エ
	H26	29(3)	ア
レベル 2	R1	33(2)	オ
	H30	32(2)	イ
	H27	34	ウ
関係性マーケティング			
レベル 1	R3	38(1)	オ
	H30	36(1)	ア
レベル 2	H30	36(2)	ウ
	H28	28	ウ
SHEET20 消費者の購買行動			
消費者の購買行動			
レベル 1	R3	29	ウ
	R3	34	ア
	R1	34	ウ
	H27	31(1)	イ
	H27	31(2)	ア
	H24	26(1)	ウ
	H24	26(2)	ア
	H24	33(2)	オ
レベル 2	R3	35(2)	ウ
	R2	33	オ
	H29	35	イ
	H25	25(2)	ア
	H25	27(2)	ア
	H24	27	イ

	年度	問題	解答	
SHEET21 ターゲットマーケティング、リサーチ				
ターゲットマーケティング				
レベル 1	R2	29(1)	ウ	
	R1	32(1)	ウ	
	H29	30(1)	エ	
	H29	30(2)	ウ	
	レベル 2	R1	27	ウ
マーケティングリサーチ				
レベル 1	R3	37	ア	
	H28	29(1)	イ	
	H28	29(2)	ア	
レベル 2	R2	32(1)	イ	
	R1	32(2)	ア	
	H26	27(2)	エ	
	H26	30(2)	エ	
	H26	30(3)	ウ	
SHEET22 製品戦略				
製品の分類と品揃え				
レベル 1	R1	29	エ	
	H29	31(1)	ウ	
	H29	31(2)	ウ	
	H29	36	ア	
ブランド				
レベル 1	R3	36	エ	
	R2	34(2)	エ	
	H28	31(1)	オ	
	H27	26(1)	エ	
	H27	26(2)	ウ	
	H27	26(3)	イ	
	H24	30	イ	
	レベル 2	R2	34(1)	エ
		H30	37	ウ
		H30	38	イ
H26		27(1)	イ	
H26		32	ウ	
H25		29	オ	
SHEET23 価格戦略				
レベル 1	R3	32(1)	ウ	
	R3	32(2)	ウ	
	R1	31(1)	エ	
	R1	31(2)	ア	
	H30	34	イ	
	H29	28	イ	
	H28	27	イ	
	H27	28	ア	
	H26	28(1)	ウ	
	レベル 2	R2	29(2)	イ
H29		29(1)	エ	
H29		29(2)	エ	
H26		31	ウ	

	年度	問題	解答
SHEET24 チャンネル・物流戦略			
チャンネル戦略			
レベル 1	R3	31	ア
	H30	28	ウ
	H30	32(1)	ア
	H26	28(2)	ウ
	H26	29(1)	エ
	H25	28	ア
レベル 2	H30	29	ア
	H28	26(1)	イ
物流戦略			
レベル 1	H27	29(1)	エ
	H27	29(2)	エ
	H24	32	オ
レベル 2	R2	36	エ
SHEET25 プロモーション戦略			
レベル 1	R3	33	ウ
	R2	30	ウ
	R1	30(1)	ア
	R1	30(2)	ア
	H27	27	エ
	H27	33	ウ
	H25	30(1)	エ
	H25	30(2)	ウ
	H24	33(1)	イ
	レベル 2	R3	35(1)
R2		31	ア
H30		35(1)	イ
H30		35(2)	イ
H29		34(1)	イ
H29		34(2)	イ
H25		27(1)	ア
H25	27(3)	ウ	
H24	31	ウ	