

## 優先順位一覧表（企業経営理論）

シート	論点	重要度	頻度	難易度
1	企業活動と経営戦略	後回しOK	C	2
1	ドメイン	超重要	B	1
2	環境分析と戦略	戦略次第	C	1
2	リストラクチャリング	後回しOK	C	2
3	プロダクトライフサイクル（PLC）	超重要	B	1
3	プロダクトポートフォリオマネジメント（PPM）	戦略次第	B	2
4	競争戦略（ポーター）	超重要	A	1
5	コトラーの競争地位別戦略	戦略次第	C	1
5	リソースベースドビュー（RBV）	超重要	B	1
6	成長戦略と多角化	後回しOK	C	2
6	事業の拡大とその効果	戦略次第	B	2
7	イノベーション	戦略次第	B	2
7	製品アーキテクチャ	戦略次第	C	1
7	MOT関連用語	戦略次第	C	1
8	研究開発・設計・製造のマネジメント	超重要	A	2
8	海外展開	超重要	A	1
9	企業の社会的責任	後回しOK	C	3
9	ファミリービジネス	後回しOK	C	3
9	外部組織との連携と統合	超重要	B	1
10	組織構造論	超重要	A	1
11	組織構造の形態	後回しOK	B	3
12	資源依存モデル	後回しOK	C	2
12	取引コストアプローチ	後回しOK	C	3
12	組織のコンティンジェンシー理論	後回しOK	C	3
13	モチベーション理論	戦略次第	A	3
14	リーダーシップ論	後回しOK	B	3
15	組織文化	戦略次第	B	2
15	組織改革	超重要	A	2
16	人的資源管理	超重要	A	2
17	就業規則・労働契約	後回しOK	B	3
17	賃金	後回しOK	C	3
17	労働時間・休日	後回しOK	B	3
17	解雇	後回しOK	B	3
18	労働関連法規	戦略次第	A	3

シート	論点	重要度	頻度	難易度
19	マーケティングの定義とコンセプトの変遷	戦略次第	B	2
19	サービスマーケティング	超重要	A	1
19	関係性マーケティング	後回しOK	C	3
20	消費者の購買行動	超重要	A	2
21	ターゲットマーケティング	超重要	B	1
21	マーケティングリサーチ	戦略次第	A	3
22	製品の分類と品揃え	超重要	B	1
22	ブランド	超重要	A	2
23	価格戦略	超重要	A	1
24	チャネル戦略	超重要	B	1
24	物流戦略	戦略次第	C	1
25	プロモーション戦略	超重要	A	2