

2023年度合格目標版

一目でわかる！
覚えてしまう！

一発合格

中小企業診断士
1次試験

まとめ

①企業経営理論



シート

理解度

チェック
テスト

企業経営理論

野網 美帆子 著

まとめシートを元にした確認テストです！

学習のアウトプットに

独学者の強い味方

学習のマイルストーンとして

最新試験に対応した問題

目次

はじめに	2
チェックテストの効果的な使い方	3
解答用紙	5
問題	6
解説	26
SHEET1 経営戦略とドメイン	27
SHEET2 環境分析と戦略	29
SHEET3 プロダクトライフサイクルと PPM	30
SHEET4 競争戦略（ポーター）	32
SHEET5 競争戦略（コトラー、リソースベースドビュー）	34
SHEET6 事業の拡大・多角化	36
SHEET7 MOT（技術経営）	37
SHEET8 研究開発・設計・製造のマネジメント、海外展開	38
SHEET9 企業の社会的責任、外部組織との連携と統合	40
SHEET10 組織構造論	42
SHEET11 組織構造の形態	44
SHEET12 外部環境と組織	45
SHEET13 モチベーション理論	46
SHEET14 リーダーシップ論	47
SHEET15 組織の活性化	48
SHEET16 人的資源管理	50
SHEET17 労働基準法	52
SHEET18 労働関連法規	54
SHEET19 マーケティングコンセプト	55
SHEET20 消費者の購買行動	57
SHEET21 ターゲットマーケティング、リサーチ	59
SHEET22 製品戦略	61
SHEET23 価格戦略	63
SHEET24 チャネル・物流戦略	65
SHEET25 プロモーション戦略	67
解答	69

はじめに

一発合格まとめシート理解度チェックテスト（以下、「本テスト」）をご覧ください、ありがとうございます。

著者は資格の学習を進めていくにあたっては、モチベーションの管理が特に重要だと思っています。

そして、モチベーションを維持するためには、予備校で言う答練のような、小さな目標を積み重ねていくことが重要だと考えています。

一発合格まとめシートは、特に独学の方をターゲットに効率的に学習できるよう作ったテキストですが、以前から独学の方よりモチベーションを維持するための「答練」みたいなものが欲しいとお声も上がっており、本テストを作成しました。

まとめシートチェックテストはまとめシートの 1 つの科目の学習が終わったら解いていただくテストです。

ここで「100 点を取る」というのを目標に学習を進めていただくことで、合格という大目標を達成するための 1 つのマイルストーンとなれば幸いです。

令和 4 年 11 月 1 日

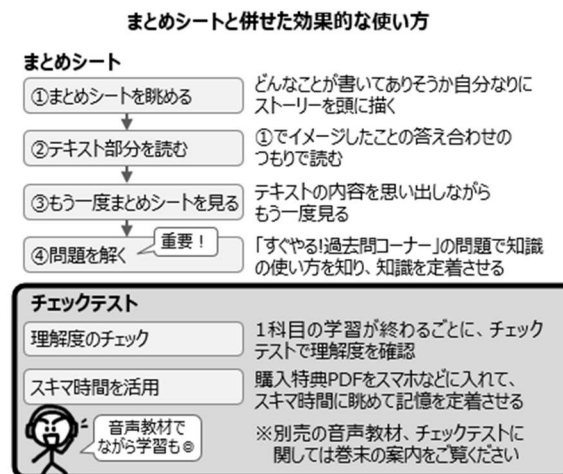
中小企業診断士

野網 美帆子

チェックテストの効果的な使い方

① 1 科目の学習が終わるごとにテストを受ける

一発合格まとめシート（書籍）では、各シートの学習が終わった段階で「すぐやる！過去問コーナー」に掲載の過去問を解くことで知識の使い方を知り、定着させることを推奨しています。そして、まとめシートで科目ごとに全てのシートの学習が終わった段階でこのチェックテストで理解度を確認します。



② チェックテストで 100 点が取れるように復習する

本テストの特徴は

- まとめシートの内容に準拠
- 絶対取りたいレベルの基本的な問題のみ出題
- しっかり勉強された方は確実に得点できる

となっているため、まずはテストを解いた後、解説を読んだうえで分からなかった問題はまとめシートの内容を確認し、確実に理解し 100 点を取れるまで繰り返し復習をします。

以上のように学習を進めることで、早期に弱点を克服するとともに基本的な論点を抑えることができます。

③ チェックテストマラソンを活用する

2023 年度のチェックテストを購入した方が参加できる「まとめシートチェックテストマラソン」を開催予定です。

2023 年の 1 月より、概ね 3 週間ごとに各科目のテスト期間を設けますので、その間にテストを受けていただくと、得点分布や平均点などのデータを見ることができます。

更に、日時限定でオンラインテストの開催も予定しています。

独学だと、計画通りに進まなかったり、ついテストが後回しになったりしてしまいますが、このチェックテストマラソンの企画に参加していただくことで、全国の受験生と一緒に勉強を進めることができます。

詳細はチェックテストマラソンの[案内ページ](https://www.matome-sheet.com/checktest_marathon2023/)にてご確認ください。

(https://www.matome-sheet.com/checktest_marathon2023/)

みんなで参加！ まとめシートチェックテストマラソン

チェックテストマラソンとは？

- ① 各科目の日程に合わせて自分でテストを解きます
- ② ご自身で採点后、得点を集計フォームに入力して完了

マラソンに参加すると？

- ✓ 独学の方でもモチベーションを維持しやすい
- ✓ 科目ごとの勉強計画が立てやすい
- ✓ 平均点や分布を参考に自分の立ち位置を知ることができる

実施日程

(科目/応募期間)

- 1 企業経営理論 (1月1日～1月10日)
- 2 財務・会計 (1月21日～1月31日)
- 3 運営管理 (2月11日～2月21日)
- 4 経済学 (3月4日～3月14日)
- 5 経営法務 (3月25日～4月4日)
- 6 情報システム (4月15日～4月25日)
- 7 中小企業経営・政策 (4月30日～5月9日)

各日程終了後
1週間程度で
得点分布など
結果を公開し
ます

✓ Twitterのスペース機能でオンラインテストを開催！

実施日時など、詳細はまとめシートブログにてお知らせします

企業経営理論

解答用紙

1	ア	イ	ウ	エ
2	ア	イ	ウ	エ
3	ア	イ	ウ	エ
4	ア	イ	ウ	エ
5	ア	イ	ウ	エ
6	ア	イ	ウ	エ
7	ア	イ	ウ	エ
8	ア	イ	ウ	エ
9	ア	イ	ウ	エ
10	ア	イ	ウ	エ
11	ア	イ	ウ	エ
12	ア	イ	ウ	エ
13	ア	イ	ウ	エ
14	ア	イ	ウ	エ
15	ア	イ	ウ	エ
16	ア	イ	ウ	エ
17	ア	イ	ウ	エ
18	ア	イ	ウ	エ
19	ア	イ	ウ	エ
20	ア	イ	ウ	エ
21	ア	イ	ウ	エ

22	ア	イ	ウ	エ
23	ア	イ	ウ	エ
24	ア	イ	ウ	エ
25	ア	イ	ウ	エ
26	ア	イ	ウ	エ
27	ア	イ	ウ	エ
28	ア	イ	ウ	エ
29	ア	イ	ウ	エ
30	ア	イ	ウ	エ
31	ア	イ	ウ	エ
32	ア	イ	ウ	エ
33	ア	イ	ウ	エ
34	ア	イ	ウ	エ
35	ア	イ	ウ	エ
36	ア	イ	ウ	エ
37	ア	イ	ウ	エ
38	ア	イ	ウ	エ
39	ア	イ	ウ	エ
40	ア	イ	ウ	エ
41	ア	イ	ウ	エ
42	ア	イ	ウ	エ

受験番号		氏名	
		点数	

まとめシートHPではチェックテストマラソンを開催中！

回答を入力してテストのデータを見てみよう

詳しくは (https://www.matome-sheet.com/checktest_marathon2023/)

問題

全 42 問

解答時間 90 分

第1問

経営理念と経営戦略について、文中の（ A ）、（ B ）に入る語句の組み合わせとして、最も適切なものはどれか。

企業戦略は全社の戦略を示すのに対し、事業戦略は（ A ）ごとに定められる。これらの戦略の具体的な実行計画が経営計画であり、定期的に見直しが行われる。計画の見直し方法として、毎年の経営環境に応じて見直すローリングプランや、あらかじめ不測の事態を予測して複数の計画を用意しておく（ B ）などがある。

- ア A：BCP B：コンティンジェンシープラン
- イ A：SBU B：コンティンジェンシープラン
- ウ A：BCP B：ゴーイングコンサーン
- エ A：SBU B：ゴーイングコンサーン

第2問

企業ドメインと事業ドメインに関する説明として、最も適切なものはどれか。

- ア 企業ドメインでは、企業全体の事業ポートフォリオを定め、企業としてのアイデンティティを示す。
- イ 一度定めた企業ドメインは変更しない。
- ウ 事業ドメインでは、事業間のシナジーを考慮しながら各事業への資源配分を定める。
- エ 事業ドメインを考える際に使われるエーベルの3次元枠組では、Competitor（競合）、Function（機能）、Technology（技術）の3つの切り口を扱う。

解説

SHEET1 経営戦略とドメイン

第1問 経営理念と経営戦略について、文中の（ A ）、（ B ）に入る語句の組み合わせとして、最も適切なものはどれか。

企業戦略は全社の戦略を示すのに対し、事業戦略は（ A ）ごとに定められる。これらの戦略の具体的な実行計画が経営計画であり、定期的に見直しが行われる。計画の見直し方法として、毎年の経営環境に応じて見直すローリングプランや、あらかじめ不測の事態を予測して複数の計画を用意しておく（ B ）などがある。

- ア A：BCP B：コンティンジェンシープラン
イ A：SBU B：コンティンジェンシープラン
ウ A：BCP B：ゴーイングコンサーン
エ A：SBU B：ゴーイングコンサーン

正解：イ

参照先

まとめシート SHEET1 経営戦略とドメイン P.21 経営理念と経営戦略

解説

企業戦略は全社の戦略を示すのに対し、事業戦略は戦略事業単位(SBU: Strategic Business Unit)ごとに定められます。経営計画の見直し方法として、毎年の経営環境に応じて見直すローリングプランや、あらかじめ不測の事態を予測して複数の計画を用意しておくコンティンジェンシープランなどがあります。

解答

一発合格まとめシート 理解度チェックテスト2023年度版 企業経営理論

問題	解答	配点	1回目	2回目	3回目
SHEET 1 経営戦略とドメイン					
1	イ	2			
2	ア	2			
SHEET 2 環境分析と戦略					
3	ウ	2			
SHEET 3 プロダクトライフサイクルとPPM					
4	ウ	2			
5	イ	3			
SHEET 4 競争戦略 (ポーター)					
6	イ	2			
7	エ	3			
SHEET 5 競争戦略 (コトラ、リソースベースビュー)					
8	イ	3			
9	エ	2			
SHEET 6 事業の拡大・多角化					
10	ア	2			
SHEET 7 MOT (技術経営)					
11	エ	2			
SHEET 8 研究開発・設計・製造のマネジメント、海外展開					
12	ア	2			
13	エ	2			
SHEET 9 企業の社会的責任、外部組織との連携と統合					
14	イ	3			
15	ウ	2			
SHEET 10 組織構造論					
16	エ	2			
17	ア	3			
SHEET 11 組織構造の形態					
18	イ	3			
SHEET 12 外部環境と組織					
19	ウ	2			
SHEET 13 モチベーション理論					
20	エ	3			
SHEET 14 リーダーシップ論					
21	エ	3			

問題	解答	配点	1回目	2回目	3回目
SHEET 15 組織の活性化					
22	イ	3			
23	ウ	3			
SHEET 16 人的資源管理					
24	ア	2			
25	エ	2			
SHEET 17 労働基準法					
26	イ	2			
27	ア	2			
SHEET 18 労働関連法規					
28	エ	2			
SHEET 19 マーケティングコンセプト					
29	エ	3			
30	ア	2			
SHEET 20 消費者の購買行動					
31	エ	3			
32	エ	2			
SHEET 21 ターゲットマーケティング、リサーチ					
33	ウ	3			
34	ア	2			
SHEET 22 製品戦略					
35	ウ	2			
36	エ	3			
SHEET 23 価格戦略					
37	イ	2			
38	ア	2			
SHEET 24 チャネル・物流戦略					
39	エ	3			
40	ウ	2			
SHEET 25 プロモーション戦略					
41	ウ	3			
42	ア	2			
合計		100			