

2026 年度版

中小企業診断士 | 一 | 次 | 試 | 験 |



まとめシート

① [企業経営理論]

SAMPLE

チェック
テスト

まずはこれで
100点を
目指そう!



絶対取りたい基本問題に
絞ってあるから
理解度のチェックに最適!

ダウンロード専用 ☁



独学者の
強い味方



最新試験に
対応した
問題

目次

はじめに	2
チェックテストの効果的な使い方	3
解答用紙	4
問題.....	5
解説.....	29
SHEET1 経営戦略とドメイン	30
SHEET2 環境分析と戦略	32
SHEET3 プロダクトライフサイクル、PPM	33
SHEET4 競争戦略（ポーター）	35
SHEET5 競争戦略（コトラー、リソースベースドビュー）	38
SHEET6 事業の拡大・多角化	39
SHEET7 MOT（技術経営）	41
SHEET8 研究開発・設計・製造のマネジメント、海外展開.....	45
SHEET9 企業の社会的責任、外部組織との連携と統合	48
SHEET10 組織構造論.....	49
SHEET11 組織構造の形態	52
SHEET12 外部環境と組織	54
SHEET13 モチベーション理論	56
SHEET14 リーダーシップ論.....	58
SHEET15 組織の活性化	60
SHEET16 人的資源管理	63
SHEET17 労働基準法.....	66
SHEET18 労働関連法規.....	68
SHEET19 マーケティングコンセプト	70
SHEET20 消費者の購買行動.....	74
SHEET21 ターゲットマーケティング、リサーチ	78
SHEET22 製品戦略	82
SHEET23 価格戦略	85
SHEET24 チャネル・物流戦略.....	88
SHEET25 プロモーション戦略.....	92
解答.....	96

はじめに

一発合格まとめシート理解度チェックテスト（以下、「本テスト」）をご覧ください、ありがとうございます。

著者は資格の学習を進めていくにあたっては、モチベーションの管理が特に重要だと思っています。

そして、モチベーションを維持するためには、予備校で言う答練のような、小さな目標を積み重ねていくことが重要だと考えています。

一発合格まとめシートは、特に独学の方をターゲットに効率的に学習できるよう作ったテキストですが、以前から独学の方よりモチベーションを維持するための「答練」みたいなものが欲しいとの声も上がっており、本テストを作成しました。

まとめシートチェックテストは、まとめシートの 1 つの科目の学習が終わったら解いていただくテストです。

ここで「100 点を取る」というのを目標に学習を進めていただくことで、合格という大目標を達成するための 1 つのマイルストーンとなれば幸いです。

令和 7 年 11 月 1 日

中小企業診断士

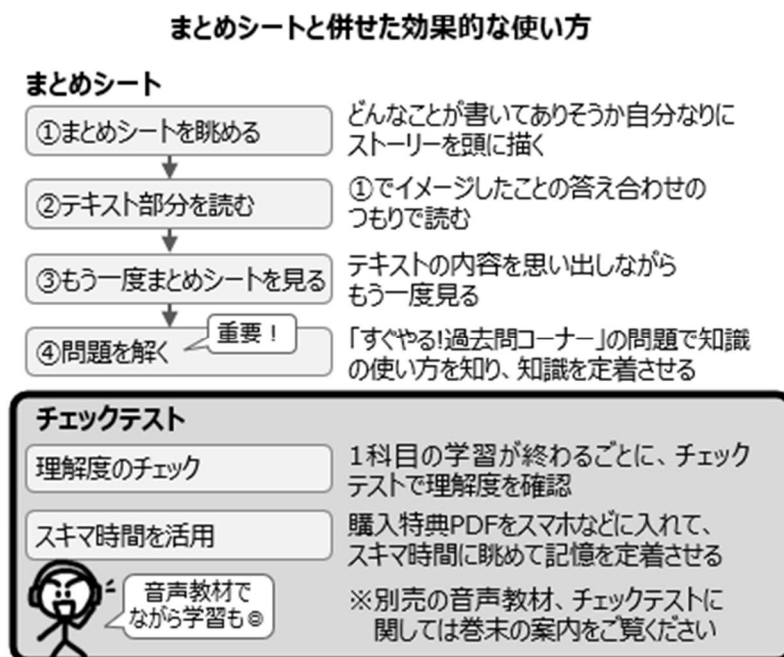
野網 美帆子

チェックテストの効果的な使い方

① 1 科目の学習が終わるごとにテストを受ける

一発合格まとめシート（書籍）では、各シートの学習が終わった段階で「すぐやる！過去問コーナー」に掲載の過去問を解くことで知識の使い方を知り、定着させることを推奨しています。

そして、まとめシートで科目ごとに全てのシートの学習が終わった段階でこのチェックテストで理解度を確認します。



② チェックテストで 100 点が取れるように復習する

本テストの特徴は

- まとめシートの内容に準拠
- 絶対取りたいレベルの基本的な問題のみ出題
- しっかり勉強された方は確実に得点できる

となっているため、まずはテストを解いた後、解説を読んだうえで分からなかった問題はまとめシートの内容を確認し、確実に理解し 100 点を取れるまで繰り返し復習をします。

以上のように学習を進めることで、早期に弱点を克服するとともに基本的な論点を押さえることができます。

企業経営理論

解答用紙

1	ア	イ	ウ	エ
2	ア	イ	ウ	エ
3	ア	イ	ウ	エ
4	ア	イ	ウ	エ
5	ア	イ	ウ	エ
6	ア	イ	ウ	エ
7	ア	イ	ウ	エ
8	ア	イ	ウ	エ
9	ア	イ	ウ	エ
10	ア	イ	ウ	エ
11	ア	イ	ウ	エ
12	ア	イ	ウ	エ
13	ア	イ	ウ	エ
14	ア	イ	ウ	エ
15	ア	イ	ウ	エ
16	ア	イ	ウ	エ
17	ア	イ	ウ	エ
18	ア	イ	ウ	エ
19	ア	イ	ウ	エ
20	ア	イ	ウ	エ
21	ア	イ	ウ	エ

22	ア	イ	ウ	エ
23	ア	イ	ウ	エ
24	ア	イ	ウ	エ
25	ア	イ	ウ	エ
26	ア	イ	ウ	エ
27	ア	イ	ウ	エ
28	ア	イ	ウ	エ
29	ア	イ	ウ	エ
30	ア	イ	ウ	エ
31	ア	イ	ウ	エ
32	ア	イ	ウ	エ
33	ア	イ	ウ	エ
34	ア	イ	ウ	エ
35	ア	イ	ウ	エ
36	ア	イ	ウ	エ
37	ア	イ	ウ	エ
38	ア	イ	ウ	エ
39	ア	イ	ウ	エ
40	ア	イ	ウ	エ
41	ア	イ	ウ	エ
42	ア	イ	ウ	エ

受験番号		氏名	
		点数	

問題

全 42 問

解答時間 90 分

第1問

経営理念や企業戦略に関する記述として、最も不適切なものはどれか。

- ア 経営理念とは、企業としての価値観や社会的使命、存在意義などを示すものである。
- イ 企業戦略とは、各事業部において競争優位を実現するための戦略であり、主に事業部長が策定する。
- ウ 機能戦略は、企業戦略に基づいて、営業・生産・人事などの各機能部門が策定する戦略である。
- エ 企業戦略のもとに、事業戦略や機能戦略が位置づけられる。

SAMPLE

第2問

ドメインに関する記述として、最も不適切なものはどれか。

- ア 事業ドメインを考えるときの切り口としてよく使われるものに、エーベルの3次元枠組（C：Customer（顧客）、F：Function（機能）、T：Technology（技術））がある。
- イ 物理的に定義されたドメインは、自社のドメインを狭く解釈してしまうマーケティング・マイオピアに陥りやすいというデメリットがある。
- ウ ドメインの範囲は、広すぎると経営資源が分散する恐れがあるが、狭すぎても顧客ニーズを逃してしまう恐れがある。
- エ 事業ドメインでは、将来の新たな事業を含んだ企業の各事業へ、経営資源をどう配分するかという企業全体の事業ポートフォリオを定める。

第 3 問

環境分析に関する記述として、最も適切なものはどれか。

- ア 3C 分析では、「顧客」「競合」「会社」の 3 つの視点から、自社の経営資源の強みと弱みを分析する。
- イ PEST 分析では、業界内の競争要因を分析し、自社の脅威となる要因を見つけ出す。
- ウ 外部環境には、企業の努力では変えられない政治や経済の動きなどが含まれる。
- エ SWOT 分析では、外部環境の強み・弱みと、内部環境の機会・脅威を整理する。

SAMPLE

第 4 問

プロダクトライフサイクル（PLC）に関する記述として、最も適切なものはどれか。

- ア 成長期は売上が急上昇し始める時期であるが、競合との競争も激しくなるため、広告宣伝費や販促費、製造コストも売上とともに上昇し続ける。
- イ 導入期におけるマーケティングは知名度の向上が目的になるため、チャネルは開放的であることが望ましい。
- ウ 衰退期における顧客はラガードが中心で、総じてロイヤルティも低い。
- エ 成熟期におけるマーケティングでは、製品は多様なアイテムとブランドを展開し、プロモーションは他のブランドと差別化するための施策を中心に行う。

解説

SHEET1 経営戦略とドメイン

第1問

経営理念や企業戦略に関する記述として、最も不適切なものはどれか。

- ア 経営理念とは、企業としての価値観や社会的使命、存在意義などを示すものである。
- イ 企業戦略とは、各事業部において競争優位を実現するための戦略であり、主に事業部長が策定する。
- ウ 機能戦略は、企業戦略に基づいて、営業・生産・人事などの各機能部門が策定する戦略である。
- エ 企業戦略のもとに、事業戦略や機能戦略が位置づけられる。

SAMPLE

正解：イ

参照先

SHEET1 経営戦略とドメイン P.21～22 経営理念と経営戦略

解説

- ア ○適切です。
経営理念は、企業としての価値観や社会的使命、存在意義などを示すものです。
- イ ×不適切です。
企業戦略は、全社の戦略を示すもので、ドメインをどうするか、資源配分をどうするかといったことを定めます。策定するのはトップマネジメントです。
選択肢の記述は、**事業戦略（競争戦略）**に関する説明のため誤りです。
- ウ ○適切です。
機能戦略は、企業戦略に基づいて、営業・生産・人事などの機能部門が策定する戦略です。
- エ ○適切です。
企業戦略で定めた方針を受けて、事業戦略（競争戦略）や機能戦略が位置づけられます。

第2問

ドメインに関する記述として、最も不適切なものはどれか。

- ア 事業ドメインを考えるとときの切り口としてよく使われるものに、エーベルの3次元枠組（C：Customer（顧客）、F：Function（機能）、T：Technology（技術））がある。
- イ 物理的に定義されたドメインは、自社のドメインを狭く解釈してしまうマーケティング・マイオピアに陥りやすいというデメリットがある。
- ウ ドメインの範囲は、広すぎると経営資源が分散する恐れがあるが、狭すぎても顧客ニーズを逃してしまう恐れがある。
- エ 事業ドメインでは、将来の新たな事業を含んだ企業の各事業へ、経営資源をどう配分するかという企業全体の事業ポートフォリオを定める。

SAMPLE

正解：エ

参照先

SHEET1 経営戦略とドメイン P.23 ドメインの定義・範囲・領域

解説

- ア ○適切です。
事業ドメインを考える代表的な枠組みとして、エーベルの3次元枠組（顧客・機能・技術）があります。これはドメインを構成する要素としてよく用いられています。
- イ ○適切です。
物理的に定義されたドメインは製品や業種にとらわれやすく、視野が狭まりやすいため、マーケティング・マイオピア（近視眼的マーケティング）に陥るリスクがあります。
- ウ ○適切です。
ドメインの範囲が広すぎると、経営資源が分散したり、様々な業界と事業の領域が重複し競争が激化したりする恐れがありますが、範囲が狭すぎると今度は顧客ニーズを逃してしまう恐れがあります。
- エ ×不適切です。
この記述は企業ドメインの説明であり、事業ドメインの定義ではありません。企業全体の事業ポートフォリオや資源配分を定めるのは企業戦略レベルで、事業ドメインは個別事業の活動領域を示します。

SHEET2 環境分析と戦略

第3問

環境分析に関する記述として、最も適切なものはどれか。

- ア 3C 分析では、「顧客」「競合」「会社」の3つの視点から、自社の経営資源の強みと弱みを分析する。
- イ PEST 分析では、業界内の競争要因を分析し、自社の脅威となる要因を見つけ出す。
- ウ 外部環境には、企業の努力では変えられない政治や経済の動きなどが含まれる。
- エ SWOT 分析では、外部環境の強み・弱みと、内部環境の機会・脅威を整理する。

SAMPLE

正解：ウ

参照先

SHEET2 環境分析と戦略 P.25 環境分析

解説

ア ×不適切です。

3C 分析は、「顧客 (Customer)」「競合 (Competitor)」「自社 (Company)」の3つの視点から、外部環境と内部環境を総合的に分析する手法です。「強み・弱み」の分析は **SWOT 分析**の枠組みにあたります。

イ ×不適切です。

PEST 分析は、政治・経済・社会・技術といったマクロの外部環境を分析するものであり、業界内の競争要因を分析するものではありません。

ウ ○適切です。

外部環境とは、企業の外にある要因で、自社の努力で変えることが難しいものを指します。政治・経済・社会・技術などの動向が含まれ、企業にとっての機会や脅威となり得ます。

エ ×不適切です。

SWOT 分析では、内部環境の「強み (Strength)」と「弱み (Weakness)」、外部環境の「機会 (Opportunity)」と「脅威 (Threat)」を整理します。

SHEET3 プロダクトライフサイクルと PPM

第 4 問

プロダクトライフサイクル（PLC）に関する記述として、最も適切なものはどれか。

- ア 成長期は売上が急上昇し始める時期であるが、競合との競争も激しくなるため、広告宣伝費や販促費、製造コストも売上とともに上昇し続ける。
- イ 導入期におけるマーケティングは知名度の向上が目的になるため、チャネルは開放的であることが望ましい。
- ウ 衰退期における顧客はラガードが中心で、総じてロイヤルティも低い。
- エ 成熟期におけるマーケティングでは、製品は多様なアイテムとブランドを展開し、プロモーションは他のブランドと差別化するための施策を中心に行う

SAMPLE

正解：エ

参照先

SHEET3 プロダクトライフサイクルと PPM P.29～P.30 プロダクトライフサイクル

解説

ア ×不適切です。

成長期は製品が認知され始め、売上が急上昇し始める時期で、競合も多く参入してきます。そのため、広告宣伝費や販促費はまだまだかかりますが、製造コストは生産量が拡大するにつれ経験曲線効果が働き、徐々に下がってきます。

イ ×不適切です。

導入期におけるマーケティングは知名度の向上や試用の促進が目的となり、十分な説明ができる販売先を選んだ選択的なチャネル展開を行います。

ウ ×不適切です。

衰退期の顧客はラガードが中心です。ただし、この時期の顧客はロイヤルティが高い場合がありますので、売上は小さくとも高い利益率を実現できる可能性は残されています。

エ ○適切です。

成熟期には、売上がピークとなります。市場のプレーヤーはある程度固定化されますが引き続き競争が行われるため、製品は多様なアイテムやブランドの展開によって差別化を図ります。プロモーション活動も他ブランドとの差別化を意識した施策が中心となります。

一発合格まとめシート チェックテスト2026年度版 企業経営理論 解答

問題	解答	配点	1回目	2回目	3回目
SHEET1 経営戦略とドメイン					
1	イ	2			
2	エ	3			
SHEET2 環境分析と戦略					
3	ウ	2			
SHEET3 プロダクトライフサイクルとPPM					
4	エ	3			
5	ウ	3			
SHEET4 競争戦略（ポーター）					
6	ウ	2			
7	ウ	2			
SHEET5 競争戦略（コトラー、リソースベースビュー）					
8	ア	2			
SHEET6 事業の拡大・多角化					
9	ア	2			
SHEET7 MOT（技術経営）					
10	エ	2			
11	エ	3			
SHEET8 研究開発・設計・製造のマネジメント、海外展開					
12	エ	2			
13	イ	2			
SHEET9 企業の社会的責任、外部組織との連携と統合					
14	ウ	3			
SHEET10 組織構造論					
15	ア	2			
16	ア	3			
SHEET11 組織構造の形態					
17	イ	3			
SHEET12 外部環境と組織					
18	エ	2			
SHEET13 モチベーション理論					
19	ウ	2			
SHEET14 リーダーシップ論					
20	エ	3			

問題	解答	配点	1回目	2回目	3回目
SHEET15 組織の活性化					
21	ウ	2			
22	ア	3			
SHEET16 人的資源管理					
23	ウ	2			
24	エ	2			
SHEET17 労働基準法					
25	ア	3			
26	エ	2			
SHEET18 労働関連法規					
27	イ	3			
SHEET19 マーケティングコンセプト					
28	ウ	3			
29	イ	3			
30	イ	2			
SHEET20 消費者の購買行動					
31	イ	2			
32	ウ	2			
SHEET21 ターゲットマーケティング、リサーチ					
33	ウ	2			
34	ア	3			
SHEET22 製品戦略					
35	ア	3			
36	ア	2			
SHEET23 価格戦略					
37	ウ	2			
38	エ	2			
SHEET24 チャネル・物流戦略					
39	ア	2			
40	イ	2			
SHEET25 プロモーション戦略					
41	エ	2			
42	ウ	3			
合計		100			

【チェックテストシリーズ 作成協力】(50 音順)

井口 秀憲（いぐち ひでのり） 中小企業診断士、一発合格道場 10 代目「ぐっち」

2018 年中小企業診断士試験合格。SIer にて金融機関向けの法人営業を担当し、業務系システム、クラウドサービス、ERP、CMS 等のシステム導入に関わる業務に従事。その後、事業企画部門に異動し、通信・モビリティ関連の新規事業企画を担当。現在は、自治体との協働によるデジタルを活用した地域課題解決、課題解決を通じた新規事業の企画・推進を担当。

太田 綾沙（おおた あやさ） 中小企業診断士、上級ウェブ解析士

2023 年中小企業診断士登録。大学卒業後、IT 企業に SE として入社し、約 8 年間金融系 SE として勤務。その後、人事部門で採用・人材育成・ダイバーシティ推進等を経験したのち、経営企画部門へ異動し現在に至る。中小企業診断士としては、女性経営者支援する公的事業への参画やセミナー講師、スタートアップ企業の BPR 支援を行っている。

片山 仁（かたやま じん） 中小企業診断士、一発合格道場 16 代目「まさき」

2025 年中小企業診断士登録。東京都中小企業診断士協会城南支部所属。診断士としては、東京協会 1 年目の会幹事など協会活動を中心に活動。本業は IT 企業の広報担当者として社外広報に従事。

谷口 美保（たにぐち みほ） 中小企業診断士、ふぞろいな合格答案 15「みほ」

2022 年中小企業診断士登録。金融関係の専門出版社に勤めており、税金や財務等に関する書籍の編集に従事しつつ、診断士の知識を生かして商品開発や業務改善に奮闘している。

徳茂 宏之（とくしげ ひろゆき） 中小企業診断士、一発合格道場 16 代目「かえる」

2025 年中小企業診断士登録。東京都中小企業診断士協会城南支部所属。中小企業にて、光学の研究開発や展示会での営業、補助金申請書作成などに従事。診断士になって良かったことは、知り合い・飲み友達が増えたこと。

山森 直樹（やまもり なおき） 中小企業診断士、技術士（総合技術監理部門）

2018 年中小企業診断士登録。情報/計算機システム、AI/IoT に関わる研究開発、技術企画・管理、情報システム運営等に従事。現在は、実行支援まで含めた事業開発支援、IT を活用した業務効率化・マーケティング・デジタルや DX 化支援に加え、高校生から社会人までの数学や IT 教育・字研修も行っている。

テストの正誤について

万一、誤記と思われる記載がございましたら、下記の URL より正誤表をご確認ください。

まとめシート HP 正誤表 ページ

<https://www.matome-sheet.com/seigo>

もし、上記の正誤表に記載のない誤記がございましたら、下記までお問い合わせください。

まとめシート HP 正誤に関するお問い合わせページ

<https://www.matome-sheet.com/contact/>

なお、書籍及びテストの正誤以外のお問い合わせにつきましてはお答えいたしかねますので、あらかじめご了承ください。