

## 正誤表（2025年4月21日更新）

2025年度合格目標版 中小企業診断士一次試験 一発合格まとめシート チェックテスト（企業経営理論）におきまして、以下の箇所に誤りがございました。お詫びして訂正させていただきます。

該当ページ	該当箇所	正	誤	更新日
20	第31問 問題文のテキストを修正  ※2025/4/21以降にご購入の方は、内容修正済みです。	エ 消費者の認知的 <b>不協和</b> を解消するための施策として、売り手が広告を発信することがある。	エ 消費者の認知的 <b>不調和</b> を解消するための施策として、売り手が広告を発信することがある。	2025/4/21
59	第31問 問題文のテキストを修正  ※2025/4/21以降にご購入の方は、内容修正済みです。	エ 消費者の認知的 <b>不協和</b> を解消するための施策として、売り手が広告を発信することがある。	エ 消費者の認知的 <b>不調和</b> を解消するための施策として、売り手が広告を発信することがある。	2025/4/21

以上